



Empresa



Certificada

REPORTE IMPACTO 2023



ÍNDICE

- 3 Sobre el reporte
- 4 **Mensaje de Gerente General**
- 5 Perfil de la empresa
- 6 **Propósito y valores**
Declaración General de No Discriminación
Nuestra Gobernanza
- 7 Grupos de interés
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 8 **Nuestros ODS prioritarios**
Alianzas y Colaboraciones
Relación con nuestros trabajadores
Relación con proveedores
- 11 Nuestros Clientes
- 12 **Beneficios de sus productos y servicios**
Satisfacción de nuestros productos y servicios
Nuestros proveedores
- 13 Relación con el Medioambiente

ÍNDICE

- 14 Recapitulación Huella de Carbono
- 15 **Definición de Límites de Informe DIJASE Ltda**
Resultados Huella de Carbono Corporativa 2023
- 16 Resultados de cálculo huella de carbono
Alcance 1: Emisiones Directas
- 17 **Resultados de cálculo huella de carbono**
Alcance 2: Emisiones Indirectas por Energía
- 18 Resultados de cálculo huella de carbono
Alcance 3: Otras Emisiones Indirectas
- 19 **Eco-equivalencias**
Intensidad de las emisiones
- 20 Recomendaciones y próximos pasos

Sobre el reporte

Este documento corresponde al segundo reporte de impacto realizado para DIJASE Ltda. y comprende el período entre el 1 enero al 31 de diciembre de 2023.

Concepción, Agosto 2024.

Mensaje de Gerente General

Como gerente general de Dijase Ltda., quiero expresar mi satisfacción respecto a lo logrado este año 2023, marcado por un constante mejoramiento en nuestras prácticas conscientes del efecto que cada acción tiene en nuestro entorno, tanto ambiental como social, tener una actividad económica con sentido, responsabilidad y atento a mejorar constante me permite tener esa tranquilidad activa.

Todo esto logrado con el apoyo de todos los colaboradores de Dijase Ltda. a los que uno a uno les doy mi agradecimiento.

Francisco Esparza, Paulina Retamal, Ernesto Varas, José Cartes, Fátima Muñoz , Gustavo Esparza, Pablo Esparza, Nancy Meza y Constanza Lerche.



Perfil de la empresa

Razón Social: DIJASE Limitada

RUT: 76.402.971-2

Casa Matriz: Manuel Rojas 2515 Santa Sabina – Concepción

Correo de contacto: ventas@dijase.cl

Nombre	RUT	Porcentaje de participación
Miriam Jara Sepúlveda	10.582.738-5	60%
Francisco Esparza Marileo	10.857.600-6	40%



Propósito y valores

Desde hace más de 25 años descubrimos la necesidad que tenían las empresas en mejorar su capacidad en la utilización de los productos de aseo industrial, lo que nos motivó a enseñar como desarrollar de mejor manera el rendimiento de tiempo de trabajo y entregando un conocimiento calificado a su personal. Es por ello que nuestro propósito sigue siendo “apoyar a las personas a lograr una satisfacción y bienestar al momento de desarrollar su trabajo”

Guiamos el comportamiento de nuestra empresa con nuestros grupos de interés, y con todos quienes se relacionan con ella a través de nuestro código de ética. Con este código buscamos propiciar y asegurar un comportamiento profesional, saludable y humano; queremos promover un ambiente laboral adecuado.

Declaración General de No Discriminación

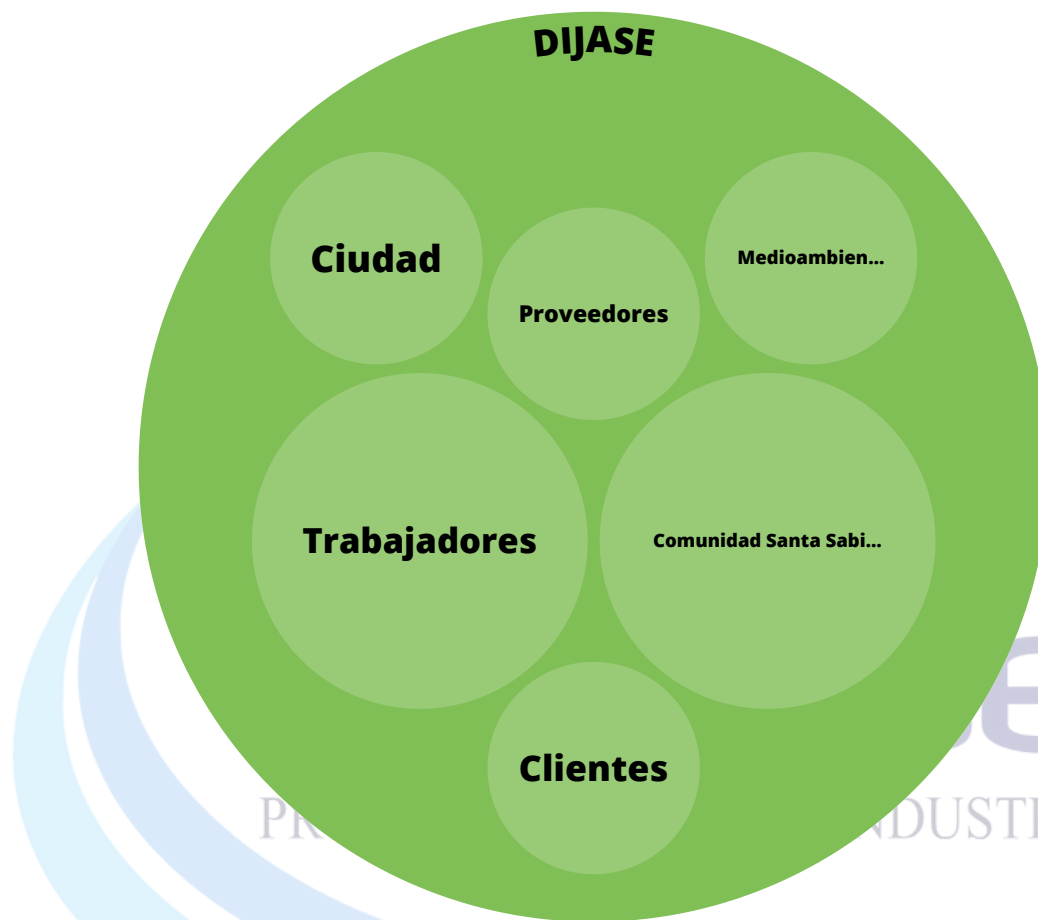
Entregamos igualdad de oportunidades a todas las personas y protegemos su integridad y seguridad. Es por eso que rechazamos y repudiamos cualquier forma de discriminación hacia nuestros grupos de interés, incluyendo nuestro equipo de trabajo, ya sea por identidad de género, edad, orientación sexual, estado civil o conyugal, raza o color, origen étnico, condición de inmigrante, nacionalidad e idioma, cultura, religión, opinión política, discapacidad, condición médica y estado de VIH, estado de embarazo, situación económica, condición social y/o apariencia física.

Nuestra Gobernanza

La Gerencia General, es responsable por las decisiones operacionales de la empresa y, junto a la Gerencia de Operaciones, se aseguran de mantener un buen desempeño social y ambiental, velando también por un buen desempeño financiero.



Grupos de interés



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Continuando con nuestro aporte al cumplimiento de la Agenda 2030, durante el año 2023 logramos hitos importantes en el cumplimiento de los objetivos que nos propusimos en 2019.

Nuestro objetivo ambiental es aportar a la construcción de un planeta sostenible, a través de las siguientes metas establecidas en 2019.

1.Reducir un 5% del consumo de agua, electricidad y combustible

Durante los últimos años se implementaron acciones para mejorar la eficiencia en nuestros consumos. Comenzando con la medición de éstos y posteriormente aplicando cambios en la oficina como también incentivando una conducta amigable con el medioambiente.

En relación al consumo de agua, gracias a la medición realizada en 2019 se descubrió una fuga de agua, la cual al repararse, en conjunto a los buenos hábitos de consumo, se ha reducido en más del 80% durante el año 2023, en comparación a 2019.

Durante el 2021 se instaló un sistema de energía fotovoltaica. Esto contribuyó a la reducción en el consumo de energía en 95% en 2023, en comparación a 2019. A inicios de 2023 se comenzó a visibilizar la inyección de energía al sistema interconectado nacional.

Así, las metas de consumo de luz y agua consistirán en mantener estos niveles de consumo y evitar que existan variaciones.

Finalmente, en cuanto al consumo de combustible, existe una variación del 37% de aumento del consumo entre 2019 y 2023. Sin embargo, se debe mencionar que para el año 2019 no se cuentan los datos de todos los meses, por lo que si se comparan solamente los meses en el que existe información para ambos períodos, la variación es menor al 1%. Así, como empresa tenemos el desafío de seguir implementando estrategias para llegar a la meta de reducir un 5% el consumo de combustible

2. Monitorear y evaluar los residuos de la oficina que se pueden reciclar para establecer metas de reducción alcanzables

Durante el 2023, más del 52% de los residuos generados fueron enviados a valorización, más del 30% de los residuos corresponde a reciclaje de cartón.

Se espera que en 2024 logremos una reducción de 20% en la producción de residuos no peligrosos y que más del 80% de ellos puedan gestionarse.

3. Recolectar, una vez al mes, en las dependencias de DIJASE LTDA, residuos del personal de la empresa que no tiene/sabe dónde reciclar y extenderemos paulatinamente la invitación para los clientes de DIJASE LTDA.

Se reciben eco-botellas con plástico (tipo 2,4,5 y 7) para que nuestra comunidad tenga un lugar donde dejar plásticos que son difíciles de ingresar a la cadena de reciclado. Estas eco- botellas junto con nuestros plásticos son entregados a la planta de Revalora (en Casablanca) en viajes hacia la quinta región de furgón vacío cuando se retiran productos para venta desde proveedores que se encuentran en la misma región.

Además para contribuir al aporte al medioambiente que realiza la comunidad local cercana a las dependencias de DIJASE, hemos dispuesto un servicio de recepción de aceite de cocina utilizado, que consiste en un tambor de 200 lt. De esta forma, reunimos todo el aceite utilizado en un depósito común, dentro de las instalaciones de DIJASE LTDA, para luego ser retirado y tratado por la empresa de reciclaje Biobío Recicla.

En 2023 se recopilaron 200 lts. de aceite, evitando que terminen en los vertederos y contaminando las aguas de nuestra región.

Nuestro objetivo social es integrarnos con la realidad que nos rodea para contribuir al bienestar de nuestros grupos de interés.

4. Entregar una vez al mes un servicio de limpieza profunda de pisos totalmente gratuito, para diferentes instituciones que ofrezcan un servicio a la comunidad.

Actividad reimplementada en el año 2023.

5. Realizar aportes monetarios a una organización benéfica al año

Este objetivo comenzó a cumplirse desde el año 2021, donde la organización realiza un aporte monetario al Hogar de Cristo. Durante el año 2023 este aporte representó el 0.11% de los ingresos de la empresa.

Nuestros ODS prioritarios



Alianzas y Colaboraciones



Relación con nuestros trabajadores

El equipo de DIJASE es fundamental para el logro de los objetivos de la empresa para avanzar hacia el triple impacto.

Nos preocupamos por la salud, seguridad y bienestar, realizando exámenes médicos anuales.

Nuestros trabajadores cuentan con beneficios como seguros complementarios, asignaciones de alimentación y traslado,

En 2022 obtuvimos el sello 40 horas, siendo pioneros en la reducción de la jornada laboral para contribuir en el balance familia-trabajo y en el bienestar de nuestros colaboradores.

Relación con proveedores

Considerando nuestro compromiso con el medio ambiente, durante estos años hemos ido aumentando nuestro porcentaje de inclusión de proveedores con certificaciones.

Certificaciones de carácter internacional, como normas ISO de calidad y medioambiente, como también contamos con proveedores con la certificación de Empresa B.

En 2019, el 12% de nuestras compras correspondían a productos con certificación y al 2022 esa cifra ha aumentado al 33%.

En 2019, el 5% de nuestras ventas correspondían a productos de certificación internacional con estas certificaciones y en 2022 corresponden a más del 20%.

24% de nuestras compras a proveedores significativos fueron a proveedores locales, mientras que en 2019 fue menos del 9%.

Nuestros Clientes

Compromisos de relación con nuestros clientes

Nos comprometemos a dar un trato justo, equitativo y respetuoso a todos nuestros clientes.

Nos comprometemos a realizar todos nuestros esfuerzos por comprender las necesidades y expectativas de nuestros clientes y trabajar por superarlas a través del cumplimiento de nuestros compromisos legales y contractuales con el cliente y asegurando la calidad de nuestros productos y/o servicios mediante garantías (contractuales o no contractuales).

Nos comprometemos a que todas las actividades de marketing y publicidad realizadas por la empresa sean honestas, coherentes y éticas.

Nos comprometemos a facilitar la comunicación con nuestros clientes a través de canales para recibir comentarios y quejas; espacios para recibir retroalimentación sobre el producto y/o; y herramientas que permitan monitorear su nivel de satisfacción con el servicio y/o producto entregados.

Nos comprometemos a incorporar la retroalimentación y a analizar los niveles de satisfacción de nuestros clientes para realizar mejoras continuas a nuestros productos y/o servicios, sobre todo en las capacitaciones.

Nos comprometemos a gestionar y monitorear la privacidad y seguridad de la información y datos proporcionados por el cliente a través de los siguientes mecanismos: solicitando la autorización expresa por parte del cliente titular de los datos para realizar cualquier tipo de tratamiento o difusión; informando al cliente de manera clara y expresa el tratamiento o difusión al cual serán sometidos los mismos y la finalidad de dicho tratamiento o difusión; garantizando al cliente la posibilidad de conocer la información recopilada sobre este; conservando en nuestro servidor con las debidas seguridades los registros de datos personales almacenados para impedir su deterioro, pérdida, alteración, uso no autorizado o fraudulento.

Beneficios de productos y servicios

Productos que tienen menos impacto ambiental, biodegradable a los 60 días y también proveedores certificados como empresa B

Buscamos generar un impacto positivos en nuestros clientes a través de la compra de productos no tóxicos y que sean amigables con el medio ambiente, también entregamos capacidades.

Durante el 2022 realizamos capacitaciones a personal de clientes en el uso de productos químicos, implementos y maquinarias de aseo, que permite tener un eficiente uso de estos, facilitando las tareas en este proceso, como también profesionalizar el trabajo de limpieza que es tan importante en el desarrollo de las actividades de todo el entorno.

Nuestros proveedores



Relación con el Medioambiente

La política ambiental de DIJASE LTDA se inspira en el compromiso de cumplimiento de toda la normativa y otros requisitos ambientales aplicables y en la mejora continua de nuestras actividades para generar un impacto positivo al medio ambiente y prevención de la salud en cuanto a la:

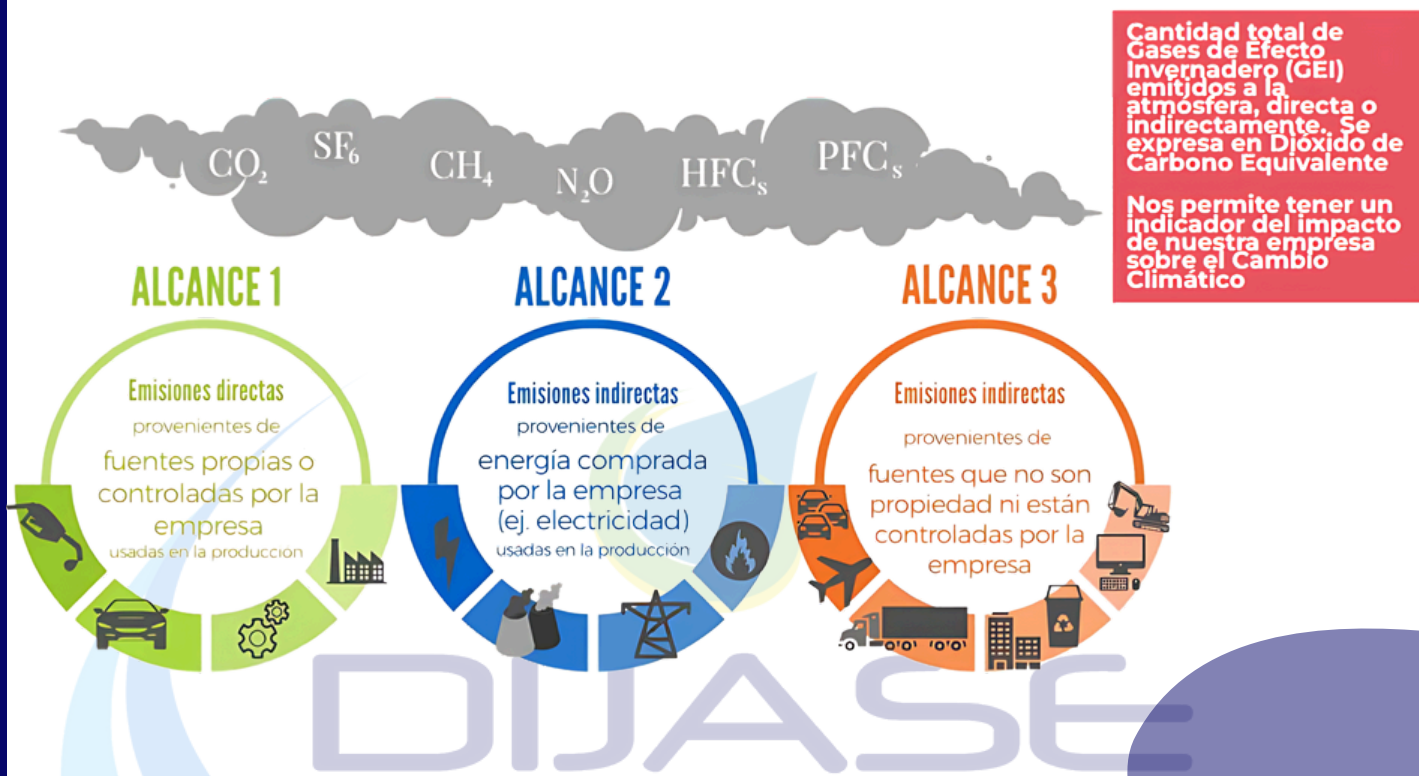
- Prevención de riesgo, tanto para el medio ambiente como para la salud de las personas.
- Reducción y control de emisiones y residuos que generamos.
- Optimización de la gestión de nuestros recursos ambientales.
- Y generar una ayuda para nuestro entorno, comunidad y las partes interesadas.

Asimismo, como empresa buscamos plantear periódicamente objetivos ambientales en las siguientes líneas:

- Priorizar los mejores tratamientos para la gestión de los residuos (priorizando la valorización y reciclado, siempre que esto sea posible).
- Dar a conocer con transparencia a nuestro entorno (clientes, proveedores, partes interesadas, entre otros), la información necesaria que pueda requerir, en cuanto al tipo de gestión para así favorecer su tratamiento de los residuos.
- Poner en el mercado productos y servicios que consigan congeniar soluciones ambientales (tanto en cuanto al entorno como a la salud de las personas) con la prevención.
- Priorizar que el consumo energético, de agua y materiales sea con el mejor rendimiento, para generar un positivo impacto ambiental.
- Difundir la política ambiental entre el personal propio y las partes interesadas externas.
- Formar y concienciar a las personas de la nuestra empresa y las que trabajan en su nombre, sobre los aspectos ambientales que su actividad pueda generar, haciéndoles partícipes del control de los mismos y del desempeño ambiental de todas las actividades de la empresa.

Recapitulación Huella de Carbono

Qué es la Huella de Carbono



Cómo se calcula la Huella de Carbono

Paso 1. Datos de Actividad x Factor de Emisión = Emisiones GEI

Paso 2. Emisiones GEI x Potencial de Calentamiento Global = Emisiones GEI tCo2e

Factor de emisión: tasa media de emisiones de GEI una determinada fuente, por unidad de actividad

Potencial de calentamiento global: el impacto de la fuerza de radiación (grado de daño a la atmósfera) de una unidad de un determinado GEI en relación a una unidad de CO2

Definición de Límites de Informe DIJASE Ltda

DIJASE Limitada:

- Oficina de Ventas
- Bodega

Dirección: Manuel Rojas 2515, Concepción

Período: 01 de enero al 31 de diciembre de 2023

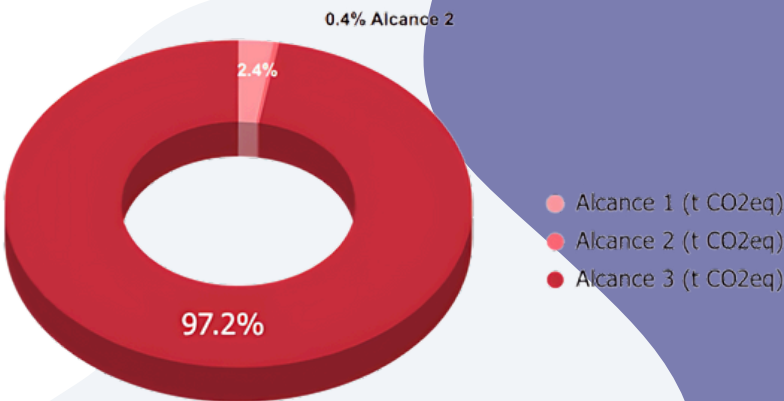
Factores de emisión: Base de Datos Huella Chile 2019, que indican los niveles de incertidumbre. Detalles en Anexo.

Alcance 1: Fuentes Directas	Alcance 2: Fuentes Indirectas por Energía	Alcance 3: Otras Fuentes Indirectas
Vehículos de la empresa	Energía eléctrica	Adquisición de bienes y servicios
		Transporte aguas arriba: transporte tercerizado
		Transporte aguas abajo: transporte de proveedores
		Traslado de trabajadores
		Otros: Consumo de agua potable
		Otros: Disposición de Residuos: reciclaje y relleno sanitario

Resultados Huella de Carbono Corporativa 2023

216,02 Ton CO₂ eq

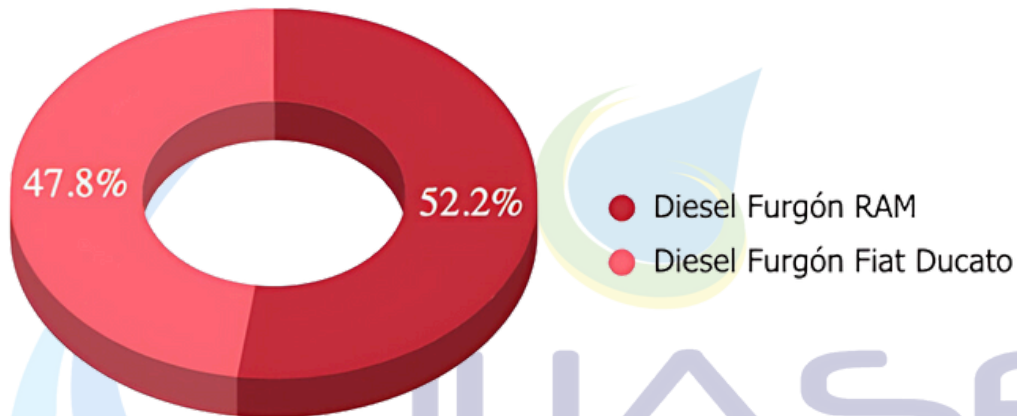
5,2 Ton CO₂ eq Alcance 1
0,81 Ton CO₂ eq Alcance 2
210,02 Ton CO₂ eq Alcance 3



Resultados Huella de Carbono Corporativa 2023

Alcance 1: Emisiones Directas

Las fuentes directas son los vehículos de la empresa, ambos convencionales a diésel. La contribución de cada uno es bastante similar y ambos representan un 2.4% de las emisiones totales para el período analizado.

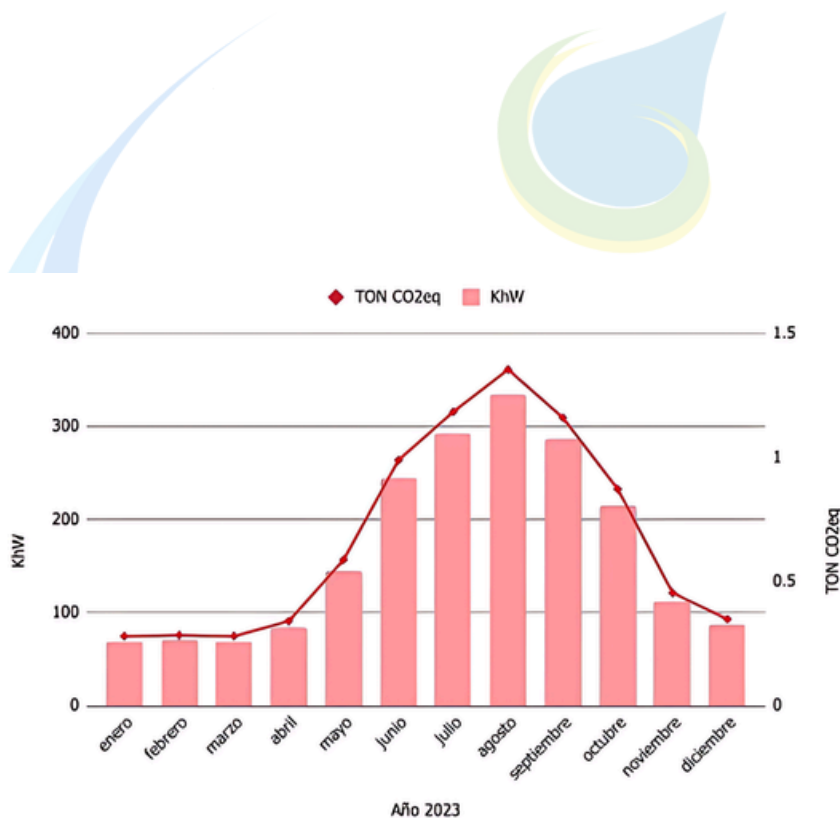


DIJASE
PRODUCTOS DE ASEO INDUSTRIAL

Resultados Huella de Carbono Corporativa 2023

Alcance 2: Emisiones Indirectas por Energía

La única fuente de energía que contribuye a la huella de carbono es el consumo de energía eléctrica a través del Sistema Eléctrico Nacional. No obstante, este representa apenas un 0.4% del total de las emisiones, principalmente porque la empresa ha reducido su consumo de energía a través de la instalación de paneles solares. Así, existen meses donde el consumo mensual es menor a 100 kwh, lo que equivale a la carga de 5,2 Smartphones (*)



Año 2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
KWh	69	70	69	84	145	244	292	334	286	215	112	86
TON CO2eq	0.028	0.028	0.028	0.034	0.059	0.099	0.118	0.135	0.116	0.087	0.045	0.035

(*) Según cálculos de [EPA](#)

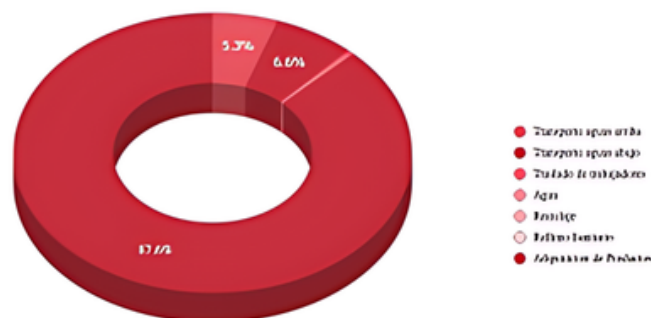
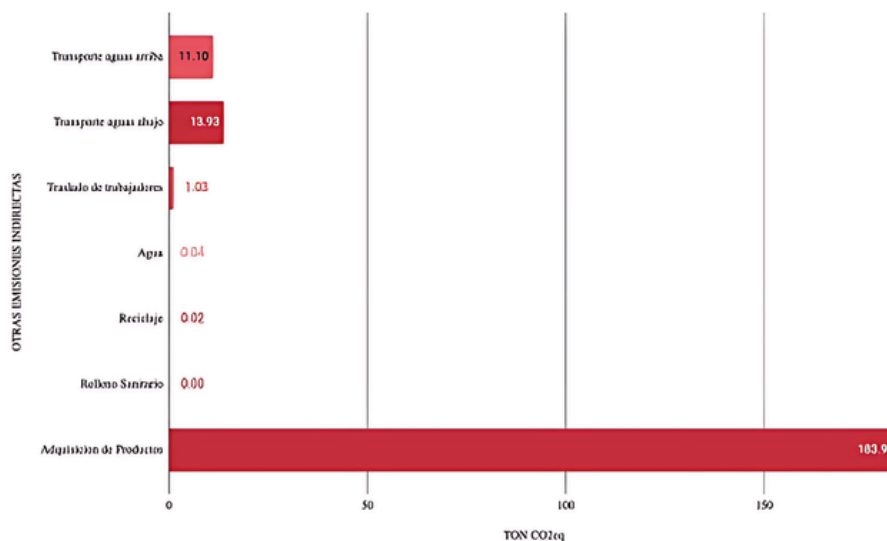
Resultados Huella de Carbono Corporativa 2023

Alcance 3: Otras Emisiones Indirectas

De las emisiones indirectas, las actividades de traslado de productos son las que más contribuyen a la huella de carbono de DIJASE.

En primer lugar es la adquisición de los productos y también el traslado de los productos por vehículos de proveedores y en segundo lugar el traslado de los productos en vehículos pagados por la empresa (transporte tercerizado).

Ambas representan más del 90% del alcance 3 y el más del 80% del total de las emisiones para el período analizado. El consumo de agua, las actividades de reciclaje y disposición al relleno sanitario representan menos del 1% de las emisiones de alcance 3.



Total Alcance 3: 210.02 Ton CO₂ eq

Resultados Huella de Carbono Corporativa 2023

Eco-equivalencias (*)

216,02 Ton CO2 eq al año equivalen a:

+26 millones de recargas de celular

500 barriles de petróleo consumido en un año

Para secuestrar 216,02 Ton CO2 eq se necesita:

Plantar 3.572 árboles ()**

Intensidad de las Emisiones

Intensidad de la Emisiones de GEI respecto a los ingresos

Ingresos 2023	\$461,438,044
Million USD	\$415,294
Intensidad de las Emisiones	0.00052

Intensidad de la Emisiones de GEI respecto al equipo de trabajo en 2023

Ton CO2eq	216.02
Total de Trabajadores	7
Intensidad de las Emisiones	30.86047

(*) Transformación de los datos de emisiones en términos concretos para comprender la magnitud de las emisiones

(**) según <https://espanol.epa.gov/la-energia-y-el-medioambiente/calculador-de-equivalencias-de-gases-de-efecto-invernadero#results>

Resultados Huella de Carbono Corporativa 2023

Recomendaciones y próximos pasos

Reportar emisiones en programas gubernamentales como el programa Huella Chile, el cual permite obtener sellos de reconocimiento. Establecer planes de trabajo con clientes y proveedores de manera conjunta para reducir emisiones en cadena de suministro. Evaluar la posibilidad de cambiarse a fuentes móviles más amigables con el medioambiente.

